

Examen professionnel supérieur 2023
Experte/Expert en finance et controlling**Gestion des données**

Durée d'examen	1 ½ heure
Nombre de points	100 sur 100
Forme d'examen	Électronique via l'outil d'examen de la SIZ

L'épreuve d'examen « Gestion des données » comprend trois parties et est composée des structures de base ci-après :

Parties 1 et 2 → Théorie, bases et transfert 30 min env.	Questions préliminaires Ces questions de type cognitif constituent l'entrée en matière de l'examen avec les types de questions ci-dessous <ul style="list-style-type: none">• Choix multiple• Sélection• Tri
	Étude de cas Ces questions se basent sur une situation de départ formulée. Elles allient questions théoriques et déduction avec des exemples, des estimations et des idées de transfert. L'étude de cas est séparée de la partie pratique.
Partie 3 → Partie pratique 60 min env.	La partie pratique se base sur un ensemble de données prédéfini. Celui-ci peut se composer de plusieurs tableaux ou d'un enregistrement unique. Le jeu de données peut comporter divers formats de fichiers, tels qu'Excel, texte, CSV ou autres formats ou requêtes courants (JSON). Une analyse et un calcul de données doivent être réalisés au cours de la première phase de la partie pratique. La seconde phase comprend la création d'un tableau de bord adéquat et sa visualisation.
Total 90 min	

Partie 1 : questions théoriques (30 minutes, 35 points)

Problème 1 → Problème préliminaire

Problème 1.1

5 points

Indiquez si d'après vous, les affirmations suivantes sont vraies ou fausses :

Affirmation	Vraie	Fausse
L'objectif visé par la normalisation est de supprimer les doublons de données.	X	
Les données redondantes sont des informations comportant plusieurs occurrences d'enregistrements ou de fragments.	X	
La mémoire nécessaire augmente en présence de données normalisées.		X
L'intégrité des données ne joue aucun rôle dans une gestion réussie des données.		X
Des données de mouvement sont toujours uniques dans une base de données.		X
Associées aux données de mouvement, les données de base fournissent des faits.	X	
Les données de mouvement sont dynamiques.	X	
La suppression périodique de données de mouvement (postes CG, p. ex.) est utile pour disposer d'un espace mémoire plus important.		X
Les cubes OLAP présentent les données dans un grand tableau unique.		X
L'accès aux cubes OLAP est simple, à savoir bien plus simple que d'accéder à différents tableaux dans Excel.	X	

Évaluation	Automatique
Attribution des points	0,5 point par question Pas d'évaluation négative, comptage des croix correctes

Problème 1.2

5 points

D'après vous, quelles sont les thèses applicables à une gestion de données moderne ?

Attention : les croix incorrectes entraînent un retrait de points.

Thèse	Applicable
Des données des différents systèmes et formats sont associées et analysées dans le cadre d'une gestion des données moderne.	X
Les systèmes BI ne sont pas capables d'analyser des données non structurées.	
Les systèmes BI modernes collectent et analysent des données lors de leur importation déjà.	X
La création d'une structure de données pour un système BI ne nécessite aucune approche systématique / gestion de projets.	
La modification des représentations graphiques représente le travail le plus difficile lors de l'implémentation d'un outil décisionnel (BI).	
À l'avenir, les outils décisionnels contribueront d'une manière non négligeable à la recherche d'optimisations de gestion.	X
Les outils décisionnels (BI) vont faciliter la tâche du contrôleur de gestion, car ce dernier pourra consacrer plus de temps à l'interprétation des données et moins à leur préparation.	X
Le seul avantage de l'enregistrement des données BI dans le cloud réside dans le fait qu'il n'est plus nécessaire de se soucier de leur sauvegarde.	
Des règles de base sont nécessaires au niveau des représentations graphiques, afin que ces dernières puissent être lues et interprétées par des tiers.	X

Évaluation	Automatique
Attribution des points	1 point par croix Évaluation négative, les croix incorrectes entraînent un retrait de points, retrait maximal de 4 points (pas de retrait dans les autres problèmes).

Problème 2 Étude de cas

25 points

Problème 2.0 Introduction : contexte du cas

0 point

Depuis six mois, vous êtes responsable de la comptabilité et du controlling chez un fournisseur d'articles de sport. Le CEO vous charge d'analyser les ventes.

En tant qu'expert/e en finance et controlling et grâce aux compétences récemment acquises dans le domaine « Gestion des données », vous aimeriez permettre à l'entreprise de se développer. Votre objectif : dans un premier temps, permettre à votre employeur d'obtenir la transparence dans les ventes du groupe de marchandises « Skis » et « Chaussures de ski », car il s'agit d'un article saisonnier typique du point de vue du SCM (Supply Chain Management). Vous voulez analyser les ventes à l'aide d'une gestion des données bien fondée.

L'outil décisionnel (BI) a été implémenté dans l'entreprise un an plus tôt. Dans la phase initiale, l'accent avait été mis sur l'analyse et la visualisation de chiffres-clés financiers. À présent, il semble qu'il faille, dans une deuxième phase, s'attaquer à d'autres champs d'action, tels que les ventes.

Au cours d'un premier entretien avec votre CEO, vous aimeriez discuter de certaines idées dans le domaine des ventes et vous préparez cet entretien.

Problème 2.1

6 points

Définissez trois méthodes du domaine de la gestion des données facilitant l'analyse des ventes.

- Analyse de données ERP et association à diverses données hors ventes, telles que le volume des ventes et les produits par fabricant et groupe de prix par rapport à la branche
- Représentation saisonnière chronologique des informations
- Transparence dans les ventes par groupe de clients / groupe de prix, ainsi que p. ex. les tailles (= variantes d'article)
- Définition de chiffres-clés, tels que marges sur coûts variables par fabricant / groupe de prix ou autres
- Possibilité de détermination optimisée des quantités à commander à l'avenir, au mieux identification des tendances, telles que certains types ou tailles de skis
- Illustration graphique de l'impact sur la gestion de l'entreprise et des différents scénarios
- Calcul d'articles à promouvoir par des mesures de vente spéciales / maximisation des quantités vendues

Évaluation	Manuelle
Attribution des points	2 points par méthode utile

Problème 2.2

4 points

Formulez en quelques mots deux avantages que l'entreprise devrait pouvoir obtenir grâce à vos analyses.

- Meilleure transparence sur les ventes et élargissement des approches et des niveaux de développement
- Transparence dans les corrélations entre groupes de clients et groupes de prix
- Lancement des planifications saisonnières futures et du capital engagé

Évaluation	Manuelle
Attribution des points	2 points par avantage utile

Problème 2.3

4 points

Le CEO ne comprend pas très bien ce qui vous motive, car il est d'avis qu'une analyse ABC des stocks suffit amplement. Vous lui expliquez en deux phrases pourquoi il est judicieux de procéder à une analyse élargie des informations sur les ventes :

- L'analyse ABC considère des indicateurs importants au niveau des articles en stock (valeur du stock à une date X), mais elle ne tient pas compte d'autres facteurs d'influence, tels que les informations clients et les groupes de produits / quantités ou variantes.
- Un angle de considération élargi des ventes permet d'obtenir la transparence d'autres aspects, tels que des comparaisons à la concurrence, les groupes de clients, la structure d'âge ou autres.

Évaluation	Manuelle
Attribution des points	2 points par phrase au contenu correct

Problème 2.4

6 points

Le CEO dit alors être ennuyé par le fait que les acheteurs commandent toujours « trop » et doivent ensuite liquider la marchandise pendant les soldes avec des rabais importants. Vous expliquez au CEO que la planification des quantités achetées dépend de plusieurs facteurs. Énumérez trois facteurs influençant fortement les quantités de matériel vendues, tel que les skis et les chaussures de ski, en indiquant le facteur d'influence le plus important à vos yeux.

- Les skis sont des articles saisonniers. Une bonne vente dépend de l'interaction des trois facteurs suivants au minimum :
 - l'intention d'achat de la part du client
 - les conditions générales, telles que la météo, l'enneigement
 - les innovations et les tarifs côté produit
- Comme les conditions générales telles que la météo et l'enneigement ne sont pas influençables (force majeure), la planification est complexe dès le début.

Évaluation	Manuelle
Attribution des points	2 points par facteur d'influence utile

Problème 2.5

5 points

Le responsable des achats est sur le point de partir à la retraite. Il considère tout outil décisionnel comme une diablerie. Les achats constituent l'échelon le plus bas des niveaux de développement de valeurs agiles. Vous souhaitez rallier l'acheteur senior à votre cause et formulez à cet effet en quelques mots une méthode en 5 étapes au minimum.

- Créer un sentiment d'urgence à l'appui de données (stocks par rapport aux ventes) et souligner les avantages
- Chercher la participation de l'acheteur en chef ou d'un(e) de ses collaborateur(trice)s
- Formuler des objectifs / élaborer une solution possible en commun
- Intégrer d'autres collaborateur(trice)s au projet partiel, élaborer des analyses
- Optimiser les analyses et visualiser les bons résultats en commun

Évaluation	Manuelle
Attribution des points	1 point par étape de méthode utile

Partie 3 : partie pratique (60 minutes, 65 points)

Problème 3.1 : interprétation des données brutes (20 points)

Téléchargez le fichier Excel « OnePagerSki » et répondez aux questions ci-dessous.

3.1

10 points

Question : au cours de quel trimestre (lors d'une comparaison de l'exercice 2021/2022 à l'exercice 2020/2021), la baisse du chiffre d'affaires, en CHF, a-t-elle été la plus sensible ?

Réponse :

- Trimestre 1
 Trimestre 2
 Trimestre 3
 Trimestre 4

Solution (à titre d'exemple) :

T1 -29 725
T2 -24 674
T3 1 176
T4 -832

Somme prix de vente hors TVA Exercice	Trimestre			
	T1	T2	T3	T4
2020/2021	96.966,00	108.203,00	16.601,00	24.914,00
2021/2022	67.241,00	83.529,00	17.777,00	24.082,00
	-29.725,00	-24.674,00	1.176,00	-832,00

Évaluation	Automatique
Attribution des points	10 points pour la sélection correcte

3.2

4 points

Question : dans quel canton l'entreprise a-t-elle enregistré le chiffre d'affaires le plus élevé par habitant(e) au cours de l'exercice 2021/2022 ?

Réponse :

- Argovie
 Bâle-Campagne
 Bâle-Ville
 Berne
 Grisons
 Lucerne
 Obwald
 Saint-Gall
 Soleure
 Thurgovie
 Tessin
 Vaud
 Zoug
 Zurich

Solution (à titre d'exemple) :

Exercice	2021/2022		
Canton	Chiffre d'affaires	Moyenne de Habitants	CA / habitant
Argovie	25.458,00	645.000,00	0,039
Bâle-Campagne	21.383,00	281.000,00	0,076
Bâle-Ville	4.770,00	190.000,00	0,025
Berne	33.266,00	1.009.000,00	0,033
Grisons	1.659,00	195.000,00	0,009
Lucerne	28.118,00	394.000,00	0,071
Principauté de Liechtenstein	2.750,00	38.250,00	0,072
Saint-Gall	16.802,00	495.000,00	0,034
Soleure	3.445,00	275.200,00	0,013
Tessin	4.940,00	350.000,00	0,014
Thurgovie	15.997,00	279.500,00	0,057
Zoug	1.128,00	120.000,00	0,009
Zurich	32.913,00	1.446.000,00	0,023

Évaluation	Automatique
Attribution des points	4 points pour la sélection correcte

3.3

6 points

Question : indiquez, par sexe, les pointures de chaussures de ski les plus vendues au cours de l'exercice 2021/2022.

Réponse :

Femme : 41

Homme : 44

Enfant : 33

Solution (à titre d'exemple) :

Exercice	2021/2022
Ligne	Chaussures de ski

Étiquettes de lignes	Nombre des ventes
Enfant	42
33	10
32	8
34	7
30	6
31	4
29	4
35	3
Femme	71
41	18
40	13
38	10
39	10
36	9
42	7
37	3
43	1
Homme	87
44	16
46	15
42	15
43	12
45	11
41	8
39	6
40	4

Évaluation

Manuelle (ou automatique ?)

Attribution des points

2 points par réponse correcte pour chaque catégorie

Problème 3.4 : préparation des données (45 points)

Téléchargez le fichier Excel « DonnéesDeBase_Textile.xlsx » et répondez aux questions ci-dessous.

Créez un tableau de bord (Controlling Cockpit destiné au conseil d'administration) avec les données de base et téléchargez ce tableau de bord sur la plate-forme d'examen, sous forme d'exportation PDF.

Grille d'évaluation pour le tableau de bord

Critère d'évaluation	Points max.
Création d'au moins 4 graphiques différents adaptés à la situation et d'une valeur informative différente	10 (2,5 points par graphique)
Visualisation de la comparaison de 2020 à 2021	10
Prise en compte des données géographiques dans le tableau de bord	10
Prise en compte d'au moins une considération non monétaire	5
Ajout d'un titre à chaque graphique	5
Points supplémentaires pour la visualisation, le choix des couleurs, les symboles, les chiffres-clés pertinents, etc.	5 (1 point par exigence)

Évaluation	Manuelle
Format requis pour le fichier chargé	PDF
Attribution des points	Conformément à la grille d'évaluation

Répartition des points (pour une utilisation en interne)

Problème	Points
1.1	5
1.2	5
2.1	6
2.2	4
2.3	4
2.4	6
2.5	5
3.1	10
3.2	4
3.3	6
3.4	45
Total	100