

Fit für eine Weiterbildung? Welche Schule passt?

Sie interessieren sich für eine Weiterbildung im Marketing oder Verkauf? Wie aber sollen Sie konkret vorgehen, damit Sie den richtigen Anbieter auf Stufe eidg. Fachausweis oder eidg. Diplom finden? Wir schlagen Ihnen folgende drei Schritte für die Evaluation vor:

1. Schritt: Persönliche Fragen beantworten

- Wo stehe ich beruflich? Welche Ziele habe ich mir beruflich gesetzt?
- Welche Art von Weiterbildung ist mir wichtig? Geht es ausschliesslich um den Wissensrucksack oder auch um einen Abschluss mit (Berufs-)Titel?
- Werde ich von meinem Arbeitgeber in Bezug auf Weiterbildung unterstützt? Finanziell und/oder zeitlich? Sind damit Verpflichtungen gegenüber dem Arbeitgeber verbunden? Welche Kursdauer, Wochentage, Uhrzeiten und Wege lassen sich mit meiner Arbeitszeit und meinen familiären Verpflichtungen vereinbaren?
- Auf wie viel Freizeit würde ich zu Gunsten von Weiterbildung und Prüfungsvorbereitung verzichten?

2. Schritt: Wahl der geeigneten Schule (Recherche)

- Bereitet die Ausbildung auf einen schweizerisch anerkannten Abschluss vor?
- Wie sind die Erfolgsquoten der Schule bei eidgenössischen Prüfungen?
- Wie ist das Image, die Bekanntheit der Schule?
- Ist die Schule als Bildungsinstitut zertifiziert?
- Wie gut sind die Dozierenden qualifiziert?
- Seit wann gibt es die ins Auge gefasste Weiterbildung an dieser Schule?
- Erfülle ich die Aufnahmevoraussetzungen für den Lehrgang und die Zulassung zu den eidg. Prüfungen?
- Wo findet der Unterricht statt (Erreichbarkeit, ÖV/Parkplätze etc.)?
- Wie wird unterrichtet – Ausbildungsmethodik? Welche Ausbildungsteile neben Präsenzunterricht sind vorgesehen?
- Wie gross sind die Klassen? Gibt es bei der beruflichen Herkunft der Teilnehmenden Schwerpunkte (Grossunternehmen, KMU, öffentliche Verwaltung, Non Profit Bereich)?
- Welche Lehrmittel werden eingesetzt?
- Wie sind die Preise und Konditionen? Ist Ratenzahlung möglich? Welche Zusatzkosten sind zu erwarten? Vertragliche Verpflichtungen (Möglichkeit zum Ausstieg)?
- Wie lange dauert die Ausbildung (Anzahl Semester)?
- Wird die Schule von ehemaligen Teilnehmenden empfohlen?
- Finden Zwischenprüfungen statt, die besprochen werden?
- Ist der Erwerb eines schulinternen Zertifikats möglich und im Preis inbegriffen?
- Wie gross ist der zeitliche Aufwand punkto Präsenz und Selbststudium?
- Sind die Kursinhalte mit den Lernzielen transparent deklariert?

3. Schritt: Persönlicher Eindruck der gewählten Schule

- Kann ich eine Infoveranstaltung besuchen? Welche Eindrücke vermittelt mir dieser Anlass?
- Kann ich mich persönlich beraten lassen? Welche Eindrücke vermittelt mir dieses Gespräch?
- Kann ich die Räumlichkeiten besichtigen und deren Infrastruktur prüfen? Welche Eindrücke vermittelt mir dieser Augenschein?
- Kann ich eine Probelektion absolvieren? Welche Eindrücke vermittelt mir dieser Einblick?

Gutes Gelingen!