

Liste des moyens auxiliaires de l'examen professionnel supérieur de chef de marketing et de chef de vente

Version 2.0, décembre 2019

Sont considérés comme moyens auxiliaires autorisés de façon généralisée pour toutes les épreuves d'examen:

- Plumes, stylos à bille, crayons de couleur et feutres, surligneurs, tipp-ex ou rouleaux de correction
- Règle, pochoirs comme outils d'aide au dessin pour les tableaux
- Calculatrices de poche indépendantes du réseau, à faible niveau sonore, avec clavier numérique et sans programmation textuelle/mémoire de texte
- L'utilisation des stylos effaçables du type FriXion est laissée à la discrétion du candidat. Nous attirons toutefois votre attention sur le fait qu'il n'y a pas encore de données empiriques disponibles sur la longévité de l'encre.
- Protection auditive (Pamir) sans aucune fonction supplémentaire

Moyens auxiliaires non autorisés:

- Montres en tous genres, par exemple réglables manuellement, chronomètres, smartwatches, etc.
- Crayons
- Papier à notes personnel (le papier à notes et le papier d'écriture sont disponibles en suffisance)
- PC, ordinateur portable, notebook, ordinateur de poche, PDA ou appareils comparables
- Tous les moyens de communication électroniques tels que téléphone portable, smartphone, pager, radios ou appareils comparables, ainsi que tous les appareils électroniques de divertissement (mini-disque, lecteur MP3 ou appareils comparables)
- Il est interdit de porter sur le corps des appareils électroniques. Tous les appareils électroniques doivent être rangés dans le sac et placés sous la table.
- En cas de doute, la direction d'examen tranche la question.
- Protection auditive équipée de n'importe quelle fonction supplémentaire telle que Bluetooth, radio, etc.

IMPORTANT:

- Pendant tous les examens écrits, la durée actuelle de l'examen est projetée sur le mur.
- Tous les moyens auxiliaires ne figurant pas dans cette liste entraîneront l'exclusion immédiate de l'examen.
- Tous les moyens auxiliaires, le matériel d'écriture et les calculatrices ne peuvent être utilisés que par un seul candidat.

Liste des moyens auxiliaires de l'examen professionnel supérieur de chef de marketing et de chef de vente

Version 2.0, décembre 2019

Moyens auxiliaires autorisés par épreuve d'examen:

Epreuve		Type d'examen	Moyens auxiliaires
1	Questions de mise en situation	écrit	Open books – les livrets législatifs CO/CC et un classeur fédéral usuel contenant des informations sont autorisés.
2	Etude de cas intégrative	écrit	Open books – les livrets législatifs CO/CC et un classeur fédéral usuel contenant des informations sont autorisés.
3	Situations critiques	oral	Aucun document n'est autorisé. Une horloge manuelle (mise à disposition) est autorisée, et le candidat peut utiliser son papier à notes et son instrument d'écriture personnels.
4	Présentation et entretien professionnel	oral	<p><u>Temps de préparation:</u>*</p> <p>Open books – les livrets législatifs CO/CC et un classeur fédéral usuel contenant des informations sont autorisés.</p> <p><u>Présentation:**</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documents de présentation rédigés pendant le temps de préparation. ▪ Papier à notes et instrument d'écriture personnels. ▪ Horloge manuelle (mise à disposition). ▪ Aucun autre document/moyen auxiliaire. <p><u>Entretien professionnel:</u> Comme pour la présentation.</p>

* Le matériel suivant est mis à disposition durant le temps de préparation à la présentation:

flip chart, feuilles pour flip chart, stylos pour flip chart, feuilles A4 neutres pour visualiseur, post-it, bloc-notes, cartes de modération de couleur, ruban adhésif, bâton de colle, ciseaux, stylos à bille, règle

** La salle d'examen est pourvue du matériel suivant:

- Flip chart avec stylos
- Tableau mural avec craie ou whiteboard avec stylos
- Visualiseur
- Papier à notes et aimants